

REGOLAMENTO "FUTURE LEGEND"

1. DESCRIZIONE

"Future Legend" è un concorso a premi consistente in una competizione tra talenti canori (di seguito, il "**Concorso**"), promosso da Coca-Cola Italia S.r.l. (di seguito, "**Coca-Cola**" o il "**Promotore**") avente sede legale in Viale T. Edison 110/b – 20099 Sesto San Giovanni (MI) in associazione con Radio Studio 105 S.p.A., avente sede amministrativa in Viale Europa 46, 20093 Cologno Monzese (MI) e sede legale in largo Donegani 1, 20121 Milano (di seguito, l'"**Associato**").

Il Promotore, ai fini dell'articolo 5, secondo paragrafo, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, delega negli adempimenti relativi al Concorso la società Gruppo Miriam Forte Consulting S.r.l. avente sede legale in viale P. O. Vigliani 56 – 20148 Milano (di seguito il "**Soggetto Delegato**").

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il "**Regolamento**"). La partecipazione al Concorso comporta per i Candidati (come di seguito definiti) l'accettazione incondizionata delle previsioni contenute nel presente Regolamento.

2. AMBITO DI APPLICAZIONE E DURATA

Il Concorso si svolgerà su tutto il territorio nazionale e Repubblica di San Marino (di seguito il "**Territorio**"). Eventuali vincite assegnate a soggetti non residenti sul Territorio non sono ritenute valide.

Il Concorso si svolgerà dal 17 dicembre 2018 al 30 novembre 2019. L'assegnazione dei premi avverrà entro il 3 dicembre 2019.

3. COME PARTECIPARE

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet regolato dal piano tariffario del Candidato.

Per poter partecipare al Concorso, ciascun candidato (di seguito, il/i "**Candidato/i**") dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- (i) essere un cantante professionista o amatoriale, singolo e/o in gruppo (considerati come unico Candidato ove applicabile);
- (ii) aver compiuto, alla data del 17 dicembre 2018, 16 anni;
- (iii) non aver compiuto, alla data del 17 dicembre 2018, 31 anni;
- (iv) essere cittadino italiano;
- (v) non avere alcun vincolo contrattuale con terze parti per la gestione della propria immagine e notorietà oppure essere in possesso di apposita autorizzazione da parte delle stesse ai fini della partecipazione al Concorso;
- (vi) non avere alcun accordo con case discografiche oppure essere in possesso di apposita autorizzazione da parte delle stesse ai fini della partecipazione al Concorso;
- (vii) essere esente da carichi pendenti.

In qualsiasi momento durante il Concorso, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare l'idoneità dei Candidati alla partecipazione al Concorso.

Le candidature andranno inoltrate dal 17 dicembre 2018 al 17/01/2019 attraverso la piattaforma dedicata al Concorso raggiungibile dal sito web www.coca-cola.it (di seguito, la "**Piattaforma**"), seguendo la procedura

ivi descritta. Ai fini della presentazione della candidatura, sarà richiesto l'inserimento di alcuni dati del Candidato tra cui, nome, cognome, città di residenza, età, recapito telefonico, indirizzo e-mail.

Sarà possibile candidarsi singolarmente come cantanti solisti o in gruppo come *band*; nel secondo caso, sarà richiesto di specificare il nome del *leader* della *band*, che fungerà da persona di riferimento e al quale saranno indirizzate tutte le comunicazioni relative al Concorso.

Una volta registrati, i Candidati dovranno:

- 1) scegliere uno dei quattro generi musicali seguenti: *pop*, *rap*, *soul* e *trap*. A ciascun genere musicale sarà abbinato un *coach* di riferimento (di seguito, il "**Coach**");
- 2) caricare n. 1 video di presentazione secondo le specifiche tecniche che Coca-Cola metterà a disposizione sulla Piattaforma. Tale video farà parte dei contenuti di approfondimento della scheda del Candidato via via implementati nel corso del Concorso;
- 3) caricare n. 1 file audio di un brano inedito oppure una reinterpretazione di un brano di un altro/i autore/i (di seguito, la "**Cover**") il brano dovrà appartenere al genere musicale indicato e dovrà essere cantato (ed eventualmente anche suonato) dallo stesso utente Candidato.

Il Promotore avrà, a suo insindacabile giudizio, il diritto di scartare i file audio e video che costituiscano violazione di diritti di terzi (ivi inclusi diritti di immagine o proprietà intellettuale), che non siano conformi al Regolamento o allo spirito del Concorso o che siano in qualunque modo inopportuni o lesivi del buon costume, nonché quelli la cui qualità tecnica non risulti adeguata.

Si precisa che inviando il materiale, ciascun Candidato:

- (i) garantisce di essere in possesso dei predetti requisiti di partecipazione;
- (ii) garantisce che il materiale audio allegato è originale oppure sia una Cover e che contiene la sua voce (ed eventualmente la sua esecuzione musicale) e la sua interpretazione, e che non ha utilizzato alcuno strumento per alterarli;
- (iii) garantisce che il materiale video è originale, cioè che la persona ivi ritratta è il Candidato in persona con la sua voce, e che non ha utilizzato alcuno strumento per alterarli;
- (iv) garantisce che tutto il materiale allegato non costituisce una violazione dei diritti di terzi, ivi inclusi diritti di immagine o proprietà intellettuale.
- (v) più in generale, si assume ogni responsabilità sul materiale inviato, sollevando Coca-Cola (e/o i suoi aventi e/o danti causa) da qualsiasi conseguenza pregiudizievole e/o pretesa di terzi a qualunque titolo formulata ed anche di carattere economico, con particolare riferimento a contestazioni anche azionate in via giudiziaria.

Il Candidato accetta e dichiara quanto previsto nella liberatoria di cui al Paragrafo 4, nella quale sono spiegate le norme che si applicano in materia di proprietà intellettuale.

Saranno tenute in considerazione solo le candidature pervenute entro la data del 17 gennaio 2019.

Non potrà essere imputata a Coca-Cola alcuna responsabilità nell'ipotesi di funzionamento difettoso della rete Internet che sia di ostacolo all'accesso o all'invio di dati, ivi compresa la domanda di partecipazione, i materiali video, audio, ecc. A titolo esemplificativo e non esaustivo, è esclusa la responsabilità di Coca-Cola in caso di malfunzionamento o problemi di connettività, di problematiche legate ad *hardware* e/o *software*, di perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile a Coca-Cola, di errori umani e/o di origine elettronica, di disturbi che potrebbero impedire il buon svolgimento del Concorso. Coca-Cola non è responsabile di eventuali ritardi della posta elettronica e del trasferimento dei dati *online* in generale. Coca-Cola non è responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della presenza di virus nella rete.

In qualsiasi momento durante il Concorso, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare l'idoneità dei Candidati alla partecipazione al Concorso.

I soggetti che non soddisfino i requisiti di cui al presente Paragrafo 3 saranno automaticamente esclusi dal Concorso.

Qualsiasi tentativo di truffa e dichiarazione inesatta o non veritiera implica l'immediata squalifica del Candidato.

4. PRIMA FASE DI SELEZIONE

Il 21 gennaio 2019, alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio, avrà luogo la selezione dei Candidati effettuata ad opera di una commissione composta da rappresentanti di Coca-Cola – e/o i suoi cessionari o aventi causa – ed esperti del settore (di seguito, la "**Giuria**"). Sulla base delle esigenze artistiche, produttive e di corrispondenza alle caratteristiche del Concorso, la Giuria dovrà individuare, i 6 migliori Candidati per ciascuno dei 4 generi musicali (*pop, rap, soul e trap*) per un totale complessivo di 24 Candidati che saranno ammessi alla prima prova dal vivo (di seguito, i "**Candidati Selezionati**"). Saranno inoltre individuati 3 Candidati di riserva per ciascun genere musicale per un totale complessivo di 12 Candidati di riserva (di seguito, i "**Candidati di Riserva**").

Indipendentemente dal numero di candidature ricevute, Coca-Cola – e/o i suoi cessionari o aventi causa – sottoporrà alla prima prova dal vivo – ed ai successivi eventuali approfondimenti – i soli 24 Candidati ritenuti idonei a suo insindacabile giudizio. Conseguentemente, nessuna responsabilità potrà essere attribuita a Coca-Cola e/o ai suoi cessionari o aventi causa, in caso di mancata prova dal vivo e/o mancato approfondimento.

Il Promotore comunicherà attraverso *email* o mediante telefono cellulare ai Candidati Selezionati l'avvenuta scelta da parte della Giuria e luogo, data e orario di convocazione per la prima prova dal vivo.

Il Candidato è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione dell'eventuale e-mail di convocazione
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta

La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei Candidati, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list ed in qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Società Promotrice.

I Candidati Selezionati dovranno quindi far pervenire i documenti di seguito elencati (siglati in ogni loro pagina e firmati ove richiesto) – entro 7 giorni dal ricevimento della comunicazione del Promotore – al seguente indirizzo Gruppo Miriam Forte Consulting s.r.l., con sede in Viale P.O. Vigliani 56 - 20148 Milano anche con consegna a mano:

- la liberatoria debitamente datata e sottoscritta nelle forme di legge, con autocertificazione – nel caso di minorenni, sottoscritta anche dai genitori esercenti la responsabilità genitoriale ovvero dal tutore – che attesti: (i) la caratteristica di canzone inedita, secondo quanto richiesto dal presente Regolamento; (ii) l'accettazione delle previsioni del presente Regolamento con particolare, ma non esaustivo riferimento ai Diritti spettanti a Coca-Cola, come infra definiti e individuati;
- copia di un documento di identità del Candidato e, se minore, anche dei genitori/tutori.

Resta espressamente inteso che la firma da parte dei Candidati Selezionati dei documenti di cui al presente capoverso costituisce condizione essenziale per la partecipazione alle fasi successive del Concorso.

Inoltre il Promotore comunicherà mediante posta elettronica ai Candidati di Riserva l'avvenuta scelta da parte della Giuria. Resta espressamente inteso che i Candidati di Riserva potranno eventualmente essere chiamati a sostituire i Candidati Selezionati ad insindacabile giudizio di Coca-Cola – e/o dei suoi cessionari o aventi causa. Qualora i Candidati di Riserva fossero chiamati a sostituire i Candidati Selezionati, i Candidati di Riserva dovranno far pervenire i documenti di cui al capoverso che precede (siglati in ogni loro pagina e firmati ove richiesto) - entro 7 giorni dal ricevimento della comunicazione del Promotore - all'indirizzo indicato al capoverso che precede, anche con consegna a mano. La firma da parte dei

Candidati di Riserva dei documenti di cui al capoverso che precede costituisce condizione essenziale per la partecipazione alle fasi successive del Concorso.

Resta sin da ora inteso che, qualora nel corso della varie fasi del Concorso (come infra definite e individuate), Coca-Cola – e/o i suoi cessionari o aventi causa – dovesse pretendere a suo insindacabile giudizio l'esecuzione da parte del Candidato di brani musicali diversi e/o ulteriori rispetto ai brani musicali inizialmente concordati ai sensi del Contratto, l'Artista si impegna sin da ora a stipulare con Coca-Cola – e/o i suoi cessionari o aventi causa – a semplice richiesta di quest'ultima, ulteriori documenti aventi contenuto in tutto e/o in parte analogo al Contratto.

Sarà a totale discrezione di Coca-Cola – e/o dei suoi cessionari o aventi causa – valutare l'idoneità del brano inedito dei Candidati Selezionati ai fini della partecipazione al Concorso. Ove tale brano non venisse ritenuto idoneo, – oppure in caso la candidatura sia stata effettuata con una Cover, Coca-Cola – e/o i suoi cessionari o aventi causa – potranno, sempre a loro insindacabile discrezione, fornire a uno o più tra i Candidati Selezionati un ulteriore brano inedito (base musicale e testo), che dovrà essere eseguito dal vivo e potrà essere arrangiato e personalizzato. La mancata accettazione del nuovo brano inedito da parte del Candidato comporterà la mancata prosecuzione nella competizione.

5. PRIMA PROVA DAL VIVO

Il 9 febbraio 2019 si terrà la prima prova dal vivo dei Candidati Selezionati a Milano.

A fronte dei giustificativi di spesa forniti dai Candidati Selezionati, il Promotore offrirà dei buoni benzina per raggiungere il luogo della prova dal vivo fino ad un importo massimo di Euro 100,00 (per i cantanti solisti) o di Euro 200,00 euro (per le *band*).

In occasione della prima prova dal vivo, verranno realizzati a cura del Promotore contenuti audio e/o video e/o fotografici necessari per la votazione dei Candidati Selezionati da parte degli utenti, come di seguito indicato.

Sempre in occasione della prima prova dal vivo o in altra data che verrà comunicata dagli organizzatori, verranno realizzati a cura del Promotore contenuti audio e/o video e/o fotografici necessari per il prosieguo del concorso.

6. SECONDA FASE DI SELEZIONE

Dal 12 febbraio 2019 al 15 febbraio 2019 i consumatori saranno invitati ad aiutare i 4 Coach (la "**Giuria**") nella scelta dei Candidati Selezionati che andranno a comporre la loro squadra. I contenuti realizzati dal Promotore in occasione della prima prova dal vivo saranno pertanto pubblicati sulla Piattaforma all'interno della scheda relativa ai singoli Candidati Selezionati e sui canali *social* del Promotore e dei coach. Tali contenuti potrebbero essere inoltre pubblicizzati con una campagna pubblicitaria e redazionale volta a spingere la partecipazione alla votazione online.

Gli utenti interessati avranno quindi la possibilità di esprimere il loro voto selezionando la scheda del proprio Candidato preferito. Ciascun voto avrà valore pari a 1.

Ciascun utente potrà esprimere fino a un massimo di 10 preferenze al giorno provenienti da uno stesso indirizzo IP e/o da uno stesso dispositivo.

Il periodo previsto per la votazione termina il 15 febbraio 2019.

7. SECONDA PROVA DAL VIVO

Il 16 febbraio 2019, alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio, saranno estrapolate dal sistema le preferenze assegnate dai consumatori a ciascun Candidato Selezionato

Sulla base di tali dati, il funzionario camerale o il notaio individuerà i n. 3 Candidati Selezionati maggiormente votati dai consumatori per ciascun genere musicale. Ciascuno dei tre Candidati più votati acquisirà un punteggio pari 10.

Sempre il 16 febbraio 2019 e sempre alla presenza del funzionario camerale o del notaio, la Giuria, composta dai Coach, valuterà una nuova esibizione dal vivo dei Candidati Selezionati e, sulla base di

proprie insindacabili valutazioni artistiche ed editoriali, individuerà i 3 migliori Candidati per ciascuna categoria musicale. Ogni coach, sulla base di proprie insindacabili valutazioni artistiche ed editoriali, individuerà i 3 migliori Candidati per la propria categoria musicale.

I 3 Candidati più votati dal Coach acquisiranno ciascuno un punteggio pari a 10. I punteggi acquisiti da ciascun Candidato a seguito delle votazioni dei consumatori andranno così a sommarsi ai punteggi acquisiti a seguito della votazione del Coach. I 3 Candidati che avranno ottenuto il maggior punteggio complessivo per ciascun genere musicale passeranno di diritto alla fase successiva.

In caso di parimerito tra più candidature queste saranno nuovamente sottoposte al giudizio del Coach di riferimento, il quale avrà a disposizione altri 10 punti da assegnare ai Candidati parimerito sulla base di proprie insindacabili valutazioni artistiche ed editoriali.

In questo modo saranno decretati i candidati definitivi che passeranno il turno. In occasione della seconda prova dal vivo verranno realizzati contenuti audio e/o video e/o fotografici che verranno divulgati per promuovere il Concorso.

Ai Candidati Selezionati sarà dunque assegnato dal Promotore un nuovo brano inedito per la prosecuzione nel Concorso.

Il Promotore contribuirà ai costi di trasferta dei Candidati ai fini del raggiungimento del luogo della seconda prova dal vivo fornendo a ciascun Candidato solista buoni benzina per un importo massimo complessivo di Euro 100,00 e a ciascuna *band* buoni benzina per un importo massimo complessivo di Euro 200,00, a fronte dei giustificativi di spesa forniti dai Candidati stessi.

8. VOTAZIONE E INSTANT WIN N. 1

Dal 25 febbraio 2019 al 29 maggio 2019, verranno caricati sulla piattaforma alcuni contenuti audio e/o video e/o fotografici realizzati con i 12 Candidati selezionati. Su questi contenuti si svolgerà la prima fase di votazione e *Instant Win*. Altri contenuti audio e/o video e/o fotografici con i Candidati verranno divulgati per promuovere il Concorso. Tale fase è disciplinata dal Regolamento con gli utenti disponibile sulla Piattaforma, scansionando il QRcode presente sui prodotti che riporteranno la pubblicità del concorso (di seguito, il "**Regolamento con gli Utenti**").

Il 30 maggio 2019 saranno estrapolate dal sistema, alla presenza del funzionario camerale o del notaio, le preferenze assegnate dagli utenti a ciascun musicista/band nel periodo dal 25 febbraio al 29 maggio 2019. Dal suddetto file il funzionario camerale o il notaio individuerà i n. 2 Candidati maggiormente votati dagli utenti per ciascun genere musicale (per un totale di n. 8 Candidati), che passeranno di diritto alla fase successiva del Concorso.

9. SEMI FINALE: VOTAZIONE E INSTANT WIN N. 2

A partire dal 31 maggio 2019, verranno caricati sulla piattaforma ulteriori contenuti audio e/o video e/o fotografici realizzati con gli 8 candidati giunti in semifinale. Altri contenuti audio e/o video e/o fotografici con i Candidati verranno divulgati per promuovere il Concorso.

I consumatori pertanto saranno nuovamente invitati ad esprimere il loro voto sui loro cantanti/band preferiti secondo le stesse modalità previste per la precedente fase e disciplinati nel Regolamento con gli Utenti.

Il periodo previsto per la seconda votazione dura dal 31 maggio 2019 al 28 agosto 2019.

Il 29 agosto 2019 saranno estrapolate dal sistema, alla presenza del funzionario camerale o del notaio, le preferenze assegnate dagli utenti a ciascuno degli 8 Candidati dal 31 maggio al 28 agosto 2019. Dal suddetto file il funzionario camerale o il Notaio individuerà il Candidato maggiormente votato dagli utenti per ciascun genere musicale (per un totale di n. 4 Candidati), che passerà di diritto alla fase finale.

10. FINALE: VOTAZIONE E INSTANT WIN N. 3

A partire dal 30 agosto 2019, verranno caricati sulla piattaforma alcuni contenuti audio e/o video e/o fotografici realizzati con i 4 Candidati finalisti. Altri contenuti audio e/o video e/o fotografici con i Candidati saranno divulgati per promuovere il Concorso.

I *consumatori* saranno invitati ad esprimere per l'ultima volta il loro voto sul loro Candidato preferito in assoluto.

La terza fase di votazione dei consumatori e Instant Win è disciplinata dal Regolamento con gli Utenti e durerà dal 30 agosto 2019 al 30 novembre 2019.

Al termine del periodo previsto ed entro il 3 dicembre 2019 saranno estrapolate dal sistema, alla presenza del funzionario camerale o del notaio, le preferenze assegnate dagli utenti a ciascun Candidato finalista nel periodo dal 30 agosto al 30 novembre 2019.

Dal suddetto file il funzionario camerale o il notaio individuerà il Candidato più votato in assoluto dagli utenti e che sarà pertanto proclamato il vincitore del *contest*.

11. PREMI

Al Candidato vincitore verrà assegnato il premio consistente nella realizzazione di un video musicale di uno dei brani utilizzati per la partecipazione al Concorso. Il vincitore avrà inoltre la possibilità di avere il suo video clip musicale condiviso sul profilo social del suo Coach.

Il valore complessivo del premio è stimato in Euro 3.200,00 di cui Euro 200 in buoni benzina.

Il premio finale assegnato al vincitore sarà consegnato entro 180 giorni dalla vincita senza alcun onere a suo carico.

Il luogo e il/i giorno/i in cui sarà possibile realizzare il video verrà comunicato al vincitore dal Promotore in tempo utile per l'organizzazione.

Il Promotore non si assume la responsabilità nel caso in cui il vincitore non riuscisse presentarsi all'incontro previsto per la realizzazione del video per cause sopravvenute o comunque non imputabili al Promotore stesso.

Il valore massimo complessivo del montepremi (tot. costi trasferta € 9.600 + premio finale € 3.200) è pari a Euro 12.800,00.

12. COMUNICAZIONE DI VINCITA

Il candidato vincitore sarà avvisato della vincita tramite e-mail.

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso da quello descritto.

13. PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E DEL CONCORSO

Il presente Regolamento è messo a disposizione dei Candidati sul Sito. La pubblicizzazione del Concorso mediante il Sito ed altri eventuali mezzi ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso prevede che il messaggio pubblicitario sia conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

14 RIPRESE AUDIOVISIVE E RIPRESE FOTOGRAFICHE

Il Candidato prende atto che durante le varie fasi del Concorso verranno effettuate riprese audiovisive e fotografiche della propria immagine, della propria voce e delle proprie interpretazioni-esecuzioni dei brani musicali e, più in generale, delle proprie prestazioni artistiche e/o professionali. Il Candidato prende atto che tali riprese audiovisive e fotografiche saranno utilizzate da Coca Cola – e/o dai suoi cessionari o aventi causa – in ogni forma e modo, anche – a titolo meramente esemplificativo – per la produzione di contenuti e/o programmi audiovisivi da utilizzarsi e sfruttarsi liberamente, con ogni più esteso diritto di elaborazione, in tutti i Paesi del mondo, su qualsiasi piattaforma e con qualunque modalità e/o terminale di accesso tecnicamente concepibile oggi e/o inventato in futuro (ivi incluso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, lo sfruttamento multimediale, interattivo e non, *online* e *offline*).

15 GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Concorso si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, secondo le istruzioni di cui alla Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico e le FAQ pubblicate sul sito web del Ministero dello Sviluppo Economico in data 8 luglio 2018 (accessibili al seguente link: www.sviluppoeconomico.gov.it/images/stories/documenti/FAQ-ultimo-9luglio2018.pdf).

I dati relativi alla partecipazione al Concorso sono conservati su un server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio The Big Now S.p.A., con sede legale in Galleria Buenos Aires, 10 – Milano, P. IVA 05599220968.

16 RIVALSA

Il Promotore rinuncia a rivalersi sui Candidati vincitori per l'imposta sul reddito a norma dell'art. 30 del D.P.R. 29 Settembre 1973, n. 600.

17 PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei Candidati, compresi quelli dei Candidati minorenni, sono trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i Candidati potranno prendere visione della informativa in materia di protezione dei dati personali al seguente *link*: www.futurelegend.coca-cola.it/privacy-policy.

18 CONTROVERSIE E LEGGE APPLICABILE

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie nei confronti di qualsivoglia Candidato che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del concorso.

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

Per qualsiasi controversia relativa al presente Concorso (e relativo Regolamento) sarà competente il foro del luogo di residenza del Candidato.

19 MINORI

Per i Candidati minorenni sarà necessaria l'autorizzazione alla partecipazione al Concorso da parte del genitore/tutore che dichiara di essere consapevole e di autorizzare la partecipazione del proprio figlio/a al concorso.

20 VARIE

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione del presente Regolamento, in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

I Candidati dovranno inoltre sottoscrivere un apposito contratto con Areaconcerti S.r.l., con sede in Via Ripamonti 137, 20141 Milano, che verrà inviato via e-mail ai candidati selezionati da Areaconcerti S.r.l.

Il Candidato prende atto e accetta che il presente Regolamento sarà attuato a discrezione di Coca-Cola – e/o dei suoi cessionari o aventi causa. Pertanto Coca-Cola – e/o i suoi cessionari o aventi causa – si riserva il diritto di cambiare e/o rettificare e/o integrare (in tutto e/o in parte, a suo insindacabile giudizio ed in qualsiasi momento) il contenuto del presente Regolamento. Il Candidato accetta sin da ora che ogni eventuale modifica apportata al presente Regolamento da Coca-Cola – e/o dai suoi cessionari o aventi causa – diventerà parte integrante del Regolamento stesso, indipendentemente dalla forma in cui tale

modifica sia stata espressa e/o comunicata al candidato (pertanto, a titolo meramente esemplificativo e a scanso di equivoci, anche tramite semplice pubblicazione del Regolamento modificato sul sito ufficiale del concorso).